



1. วิสัยทัศน์ปี 2023

- มุ่งมั่นที่จะสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน, ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น แข่งขันได้
- ส่งเสริมกิจกรรมภายในองค์กรที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และการรักษาเวลาในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมการพัฒนางาน ปรับปรุงวิธีการทำงาน โดยใช้หลักในการลดเวลาการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ตัวชี้วัด การจัดการหลัก

รายการ		ปีงบประมาณ 23
ผลกำไร	จำนวนยอดขาย	704.7 ล้านบาท
	อัตรากำไรปกติ	4.3 %
ผลผลิต (Productivity)		49,400 บาท/คน
ความปลอดภัย	จำนวนอุบัติเหตุในที่ทำงาน	0 ราย
คุณภาพ	จำนวนการส่งมอบที่บกพร่อง	1 ราย
การจัดส่ง	จำนวนของความล่าช้าในการจัดส่ง	0 ราย
สิ่งแวดล้อม	ลด CO ₂	1.73 Ton CO ₂

3. นโยบายและรูปแบบการส่งเสริมกิจกรรม

รายการ	ปีงบประมาณ 22	ปีงบประมาณ 23
ความปลอดภัย- สิ่งแวดล้อม	- ลดอุบัติเหตุจากรถและอุบัติเหตุในที่ทำงาน - ดำเนินการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกคน ยืนยันสถานะการบำรุงรักษายานพาหนะ - ดำเนินการสวมหมวกนิรภัยอย่างถูกต้อง ส่งเสริมการฝึกอบรมความปลอดภัย - การดำเนินการตามมาตรการป้องกันลมแดด (ดำเนินการทาสีกันความร้อนบนหลังคา) - กิจกรรมเพื่อลดการปล่อย CO₂ → พิจารณาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์	- การตรวจประเมินความปลอดภัยภายในองค์กร การPatrol 2S อย่างต่อเนื่อง การดำเนินการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการจราจร - กิจกรรมเสริมความตระหนักด้วยการใช้อันเซ็นโดโจ - การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในโรงงาน - ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อลด การปล่อย CO₂
คุณภาพ	- ดำเนินการทบทวน การบริหารจัดการงานรายวัน / งานจัดการสิ่งผิดปกติ → Change point board / วิธีการตรวจสอบจิ๊ก/การจัดการการแยกหมวดหมู่ ฯลฯ - ทบทวนเนื้อหาการประเมินความสามารถพนักงาน → การดำเนินการฝึกอบรมยกระดับอย่างจริงจัง	- ยกระดับการตรวจสอบ การรับประกันอย่างละเอียดและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อปรับปรุงอันดับการรับประกัน (ยกระดับRankการรับประกันคุณภาพ) - การทบทวนกระบวนการปัจจุบัน / ทบทวน WI / ส่งเสริม KOTEI PRO อย่างจริงจัง - สร้างความตระหนัก ให้พนักงานผลิตงานที่มีคุณภาพดีเท่านั้น ไม่ปล่อยงานเสียสู่กระบวนการถัดไป
บุคลากร การจัดการ	- ทบทวนรายละเอียดการขึ้นตำแหน่ง / ทบทวนกำหนดการทดสอบการปรับขึ้นตำแหน่ง - ส่งเสริมกิจกรรมบริษัทเพื่อความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง(ท่องเที่ยวประจำปี/กีฬา ฯลฯ) - การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับงานผลิตให้มีรูปแบบในการส่งเสริมกิจกรรมอย่างบูรณาการ เช่น การแข่งขัน เทป ฯลฯ	- ชี้แจงระบบบุคลากร (การขึ้นเงินเดือน / ขึ้นตำแหน่ง / ประเมินโบนัส) - พัฒนาหัวหน้างาน/ผู้จัดการด้วยความเป็นอิสระทางการบริหารและเห็นความสำคัญของการทำงานเป็นทีม - การดำเนินกิจกรรมที่กระตุ้นวิชาการด้านต่างๆ อย่างจริงจังในสถานที่ทำงาน
การผลิต	- การดำเนินการด้านการศึกษาผ่านการแนะนำ โดยแบบทดสอบ Karakuri - การดำเนินการตามลักษณะพื้นฐานของสายการผลิต → การรักษา/เพิ่มพื้นที่การผลิต - ทบทวนงานปัจจุบัน การทบทวน * ทบทวนและพัฒนางานสินค้าคงคลัง	- ส่งเสริมกิจกรรม นวัตกรรม ที่ทำได้ด้วยตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต เช่น Karakuri อย่างง่าย - การออกแบบไลน์การผลิตที่สามารถรองรับและมีความยืดหยุ่นต่อการผลิตได้ - บริหารจัดการกระบวนการคอขวด - ส่งเสริมการลงทุนในสำนักงานโดยการนำ RPA มาประยุกต์ใช้
การส่งเสริมขาย/ เทคโนโลยีการ	- พัฒนาการติดต่อสื่อสารผ่านพนักงานคนไทย เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีกับ ลูกค้าและ คู่ค้า → การรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ และ การจ้างซัพพลายเออร์รายใหม่ - การสร้างระบบที่สามารถประเมินชั่วโมงการ(ใบเสนอราคา)ทำงานภายในองค์กรได้ (รวมมือกับ แผนกวิศวกรรม)	- การส่งเสริมการขายเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ รวมถึงการค้นคว้าวิจัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านยานยนต์ EV/HV เพื่อสนับสนุนกิจกรรมงานขาย - วางระบบการเสนอวัตถุดิบทดแทนทางเลือก ให้กับลูกค้า เพื่อเพิ่มโอกาส ในการแข่งขันและการรับคัดเลือกจากลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มสัดส่วนคำสั่งซื้อของลูกค้าปัจจุบัน - การจัดตั้งกลไกในการบริหารต้นทุนและการสะท้อนราคาขายเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร